

Incursionan negocios mexicanos en EU como franquicias

El modelo de franquicias, además de garantizar la permanencia de un negocio, provee de las herramientas que facilitan su internacionalización, sobre todo cuando se hace de la mano de un experto, aseguró Leopoldo Hurtado Dueñas, socio del despacho Business Clon.

Indicó que cada vez es más frecuente el interés de negocios en esta frontera que buscan cruzar la línea y hacer negocio en Estados Unidos, pero la novedad es que en mayor número lo quieren hacer como franquicia.

“No ha sido fácil que los dueños de los negocios vean el modelo de franquicia como una buena opción, pero al conocer a detalle las ventajas para su crecimiento exploran esta posibilidad”, indicó.

Leopoldo Hurtado puso de ejemplo la empresa Aquí es Texcoco, que nació en 1990, con la venta de barbacoa de borrego y 18 años después abrió en San Diego.

Su propietario, Francisco Pérez comentó que a dos años de operar en el vecino país, contempla a finales de este mismo año crecer por medio del esquema de franquicias porque es una manera de hacer eficientes los gastos, de crecer dando oportunidad a otros de compartir el éxito del negocio.

Comenzó con un local pequeño en San Diego para no arriesgarse mucho y a dos años se amplió basado en los resultados del negocio.

“Ahora que estamos en los preparativos para comenzar

la expansión como franquicia, también busco el tamaño ideal para el negocio, como digo siempre basado en los números del propio negocio”, indicó.

Francisco Pérez consideró que el éxito de Aquí es Texcoco es producto de que es único, la calidad y la constancia del ne-

gocio, pues siempre mantiene el mismo sabor.

Sobre las dificultades de trabajar en México o en Estados Unidos, dijo que se imaginó que sería más fácil allá, pero que en realidad se requiere mayor disciplina.

— REDACCIÓN/PH



Leopoldo Hurtado, de Business Clon.

¿QUÉ ES?

Business Clon es un despacho de desarrollo de franquicias y su comercialización; uno de ocho en todo México certificado por el Programa Nacional de Franquicias,

con sede en Tijuana y Mexicali, BC.
www.businessclon.com
info@businessclon.com
teléfono (664) 634 6208



¡Sólo marca 030!

Si llamaste al 030 sabes que ahora el sol sale más temprano

Además puedes consultar el pronóstico del clima. Recuerda que el domingo 14 de marzo inicia el horario de verano.

Disponible las 24 horas, los 365 días del año.

telnor.com

TELNOR
tu mundo es posible

El uso de este servicio cuenta como una llamada local.

ESTILO DISEÑADO PARA LOS QUE SABEN DE AUTOS

Diseño inconfundible, donde conviven armónicamente lujo, comodidad y belleza.
En un BUICK no es necesario alzar la voz para ser escuchado.



- Motor 3.6L V6 con 280 hp
- Faros de Xenón dirigibles
- Head Up Display
- Iluminación ambiental interior con tecnología LED
- Sensores de reversa
- Radio con CD, MP3, auxiliar para iPod® y puerto USB
- Quemacocos panorámico
- Tecnología Quiet Tuning®



BUICK LACROSSE® The New Class of World Class

BUICK - GMC

Tijuana - Av. Vía Rápida Poniente No. 4902, Col. Río Tijuana,
3era etapa, esq. con Plaza Mundo Divertido, tel. 211 6585 al 99

Para mayor información busca tu distribuidor BUICK - GMC o llama al (01 800) 466 0818

www.buick.com.mx