EL BRANDING PERSONAL

David Soler Freixas.
Barcelona, Octubre 2011

COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

CONSTRUJOVE 2011
jornades d'orientació professional

2shareworld
abducidos por los medios sociales

#2

Una persona, varias identidades

CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#3 Que es branding personal

- Es la imagen que das de ti mismo.
- Es lo que transmites, lo que hace de ti un ser distinto, que te destaca.
- Es hacer de uno mismo una marca, un producto.
- Es un trabajo de largo plazo y diario.

SOMOS LO QUE LA RED DICE QUE SOMOS (@mandomando)

CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

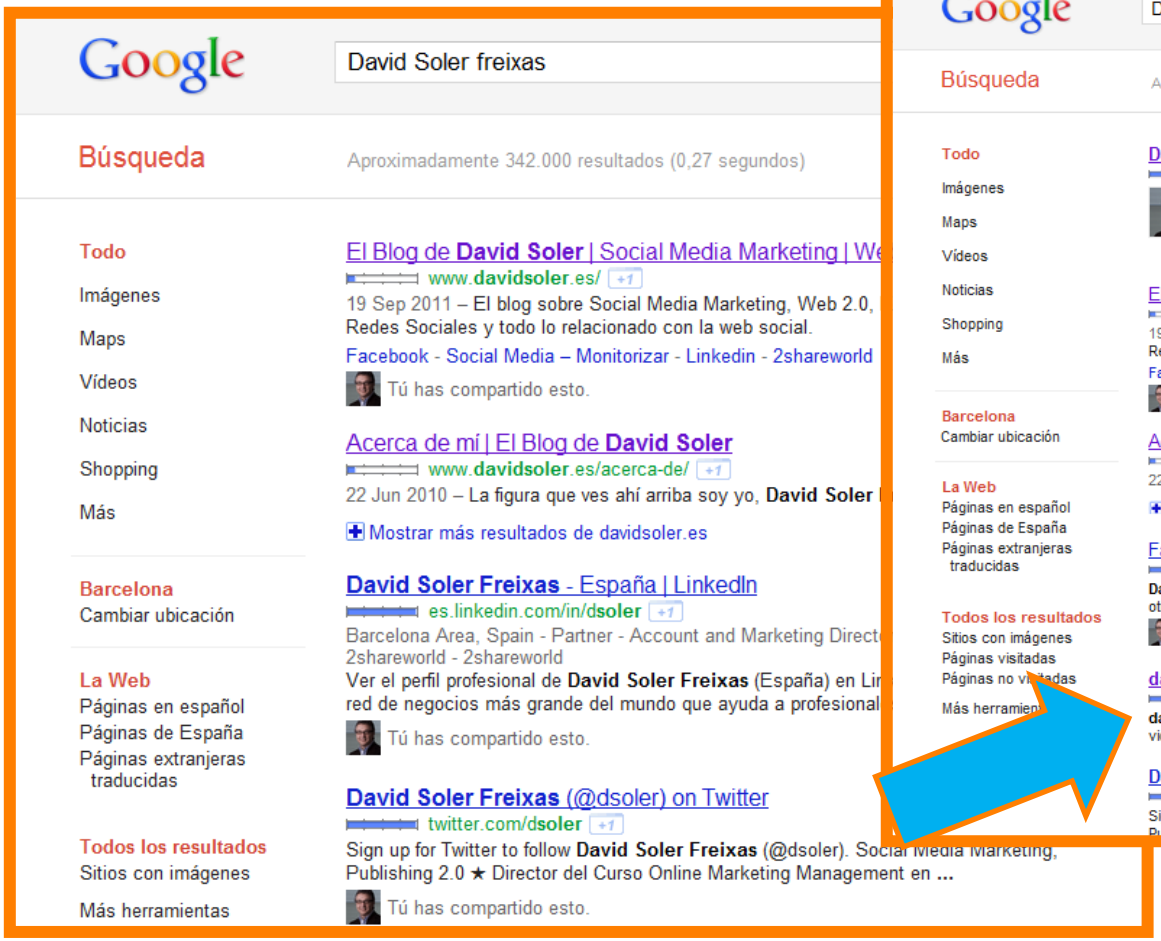
Pasos a seguir para crear tu marca digital

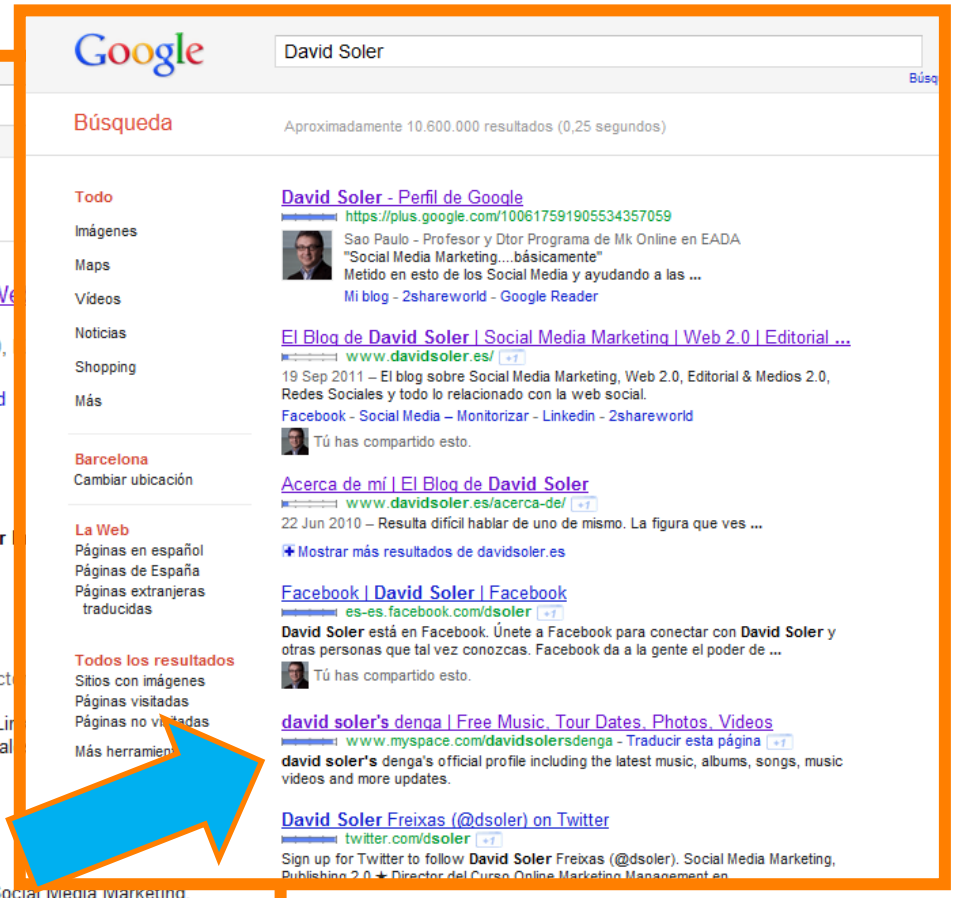
1. Definición del objetivo.
2. CV actualizado y "como mandan los cánones"
3. Define la estrategia y las herramientas: selección de portales, webs de empleo, Redes profesionales y sociales, etc.
4. Diseña tu estrategia de contenidos.
5. Definir y crear los elementos de soportes: blogs, presentaciones, videos, etc…
6. Crear red de contactos: amigos, familia, etc…
7. Busca las referencias necesarias y contacta con tu target.
8. Define el tiempo que dedicaras a tu actividad online.

#5 Decidir que herramientas me interesan

CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

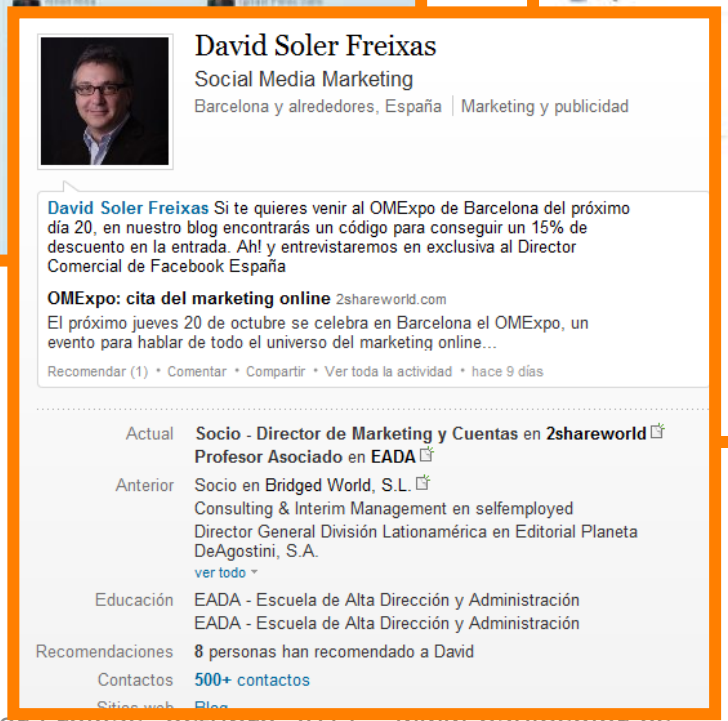
#6 Empieza por “glogueartе”





CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#7 Construir tu identidad digital

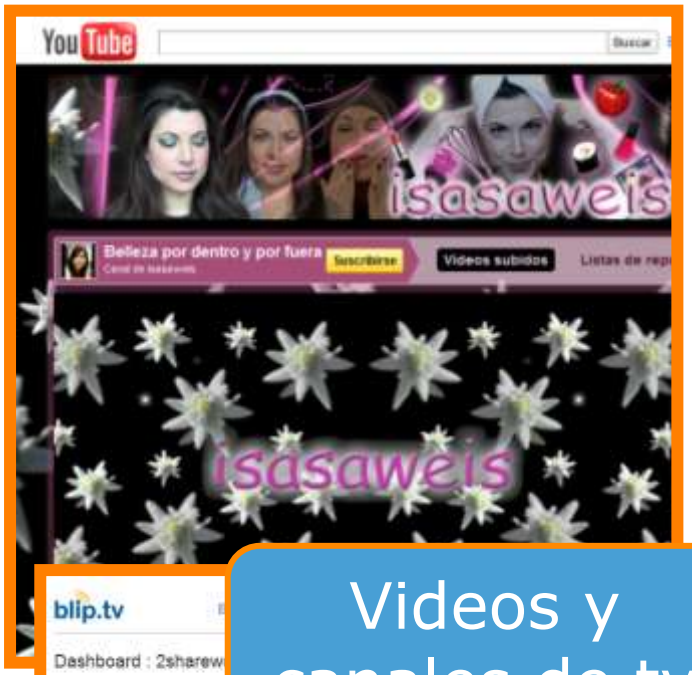


CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

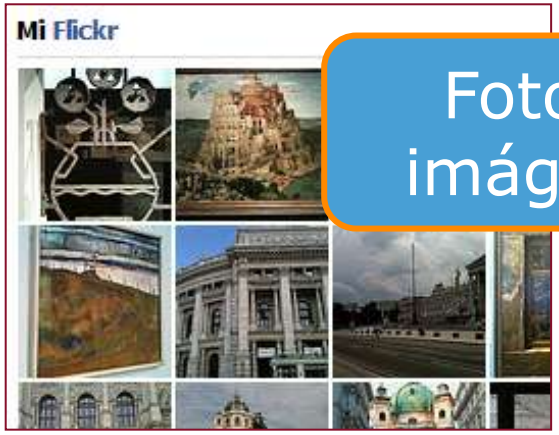
#8 Construir tu identidad digital

CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#9 Qué contenidos voy a generar



Videos y canales de tv



Fotos e imágenes

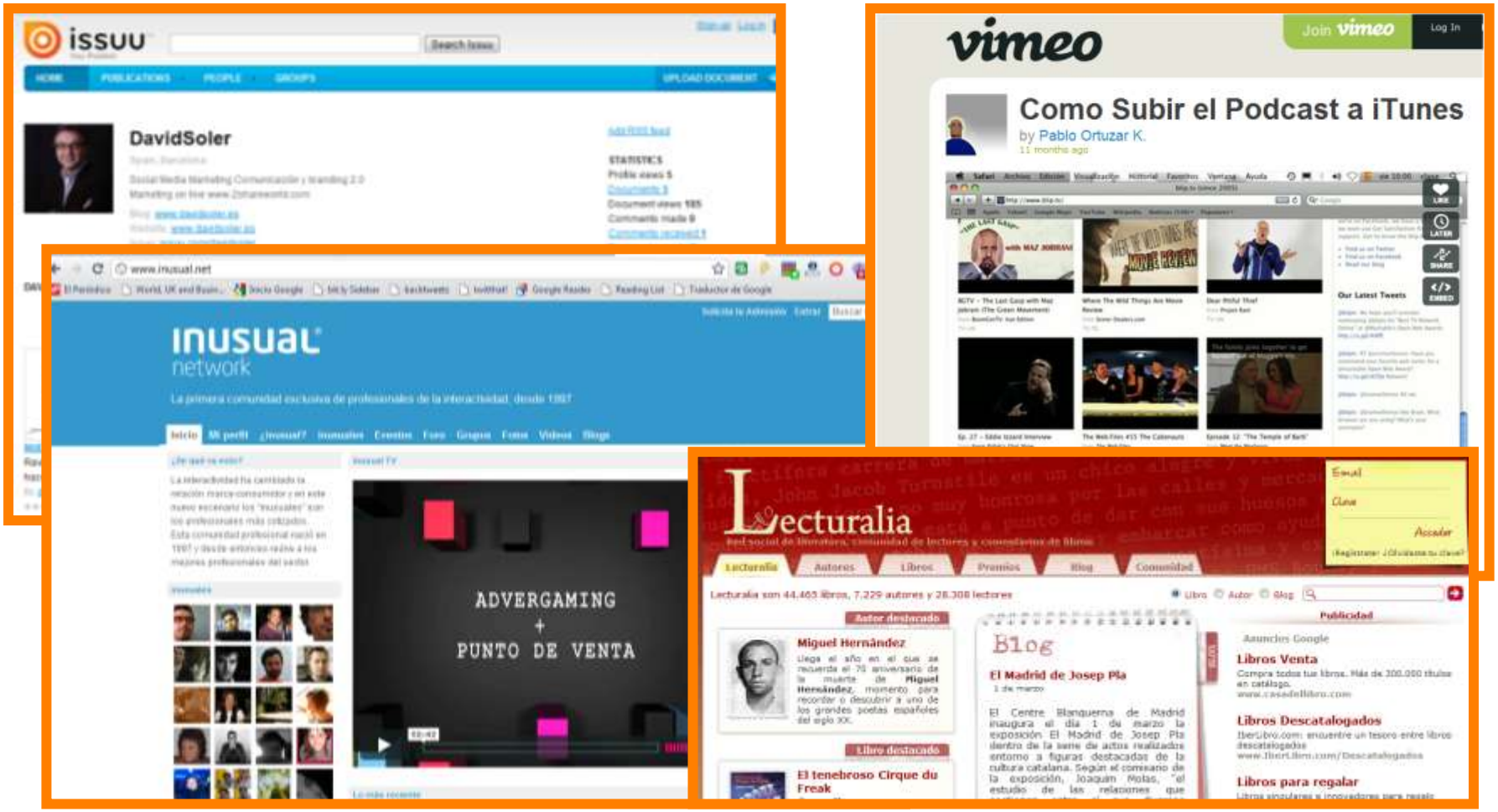
Audios

Artículos

CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

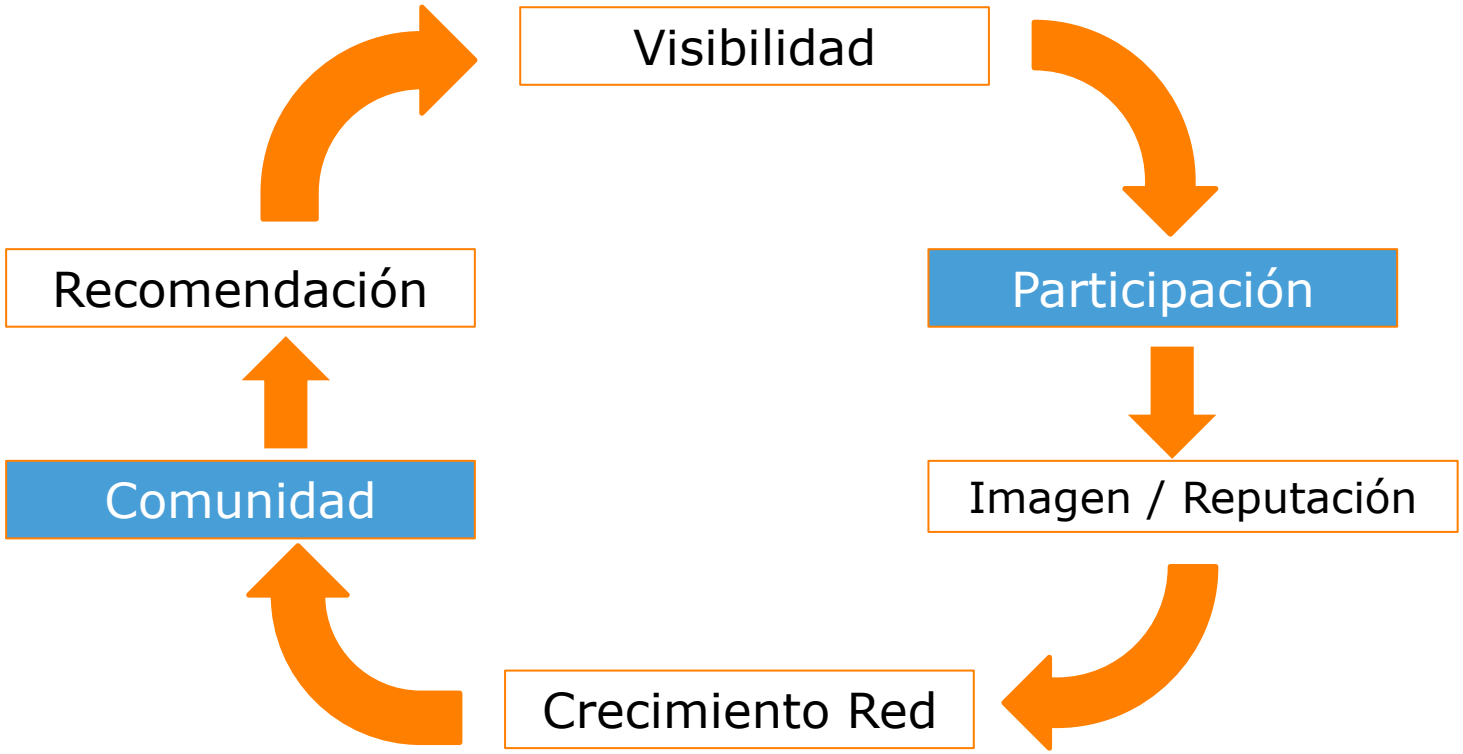
#10

Hay vida más allá de Facebook



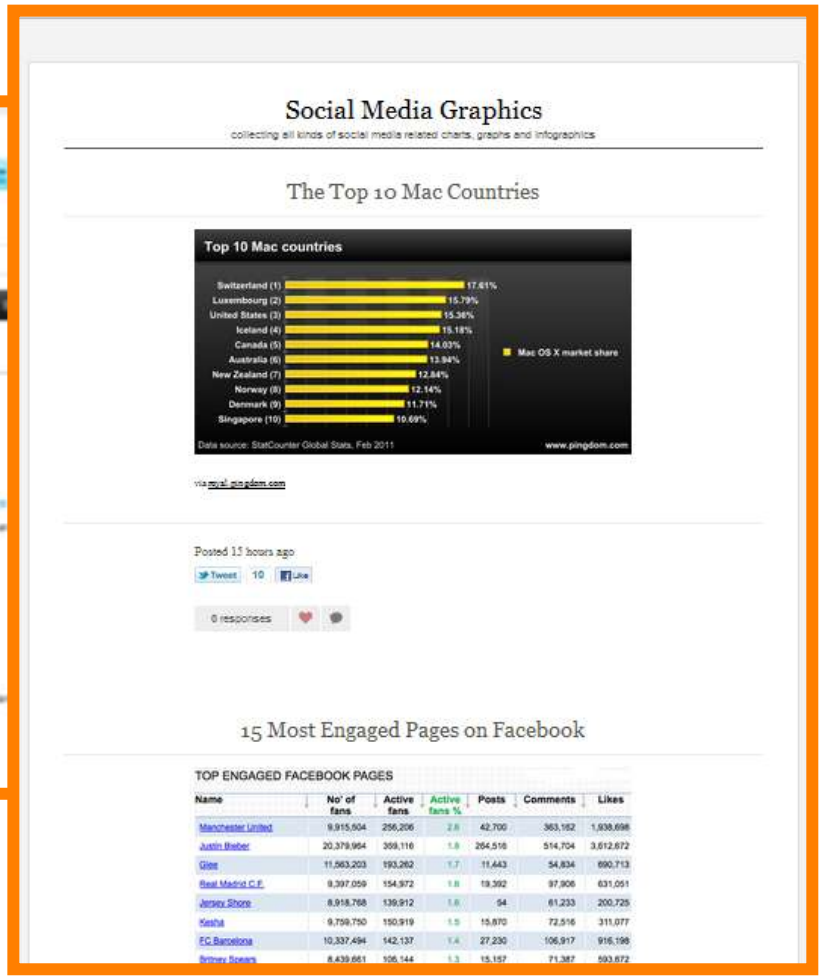
CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

Ganar visibilidad



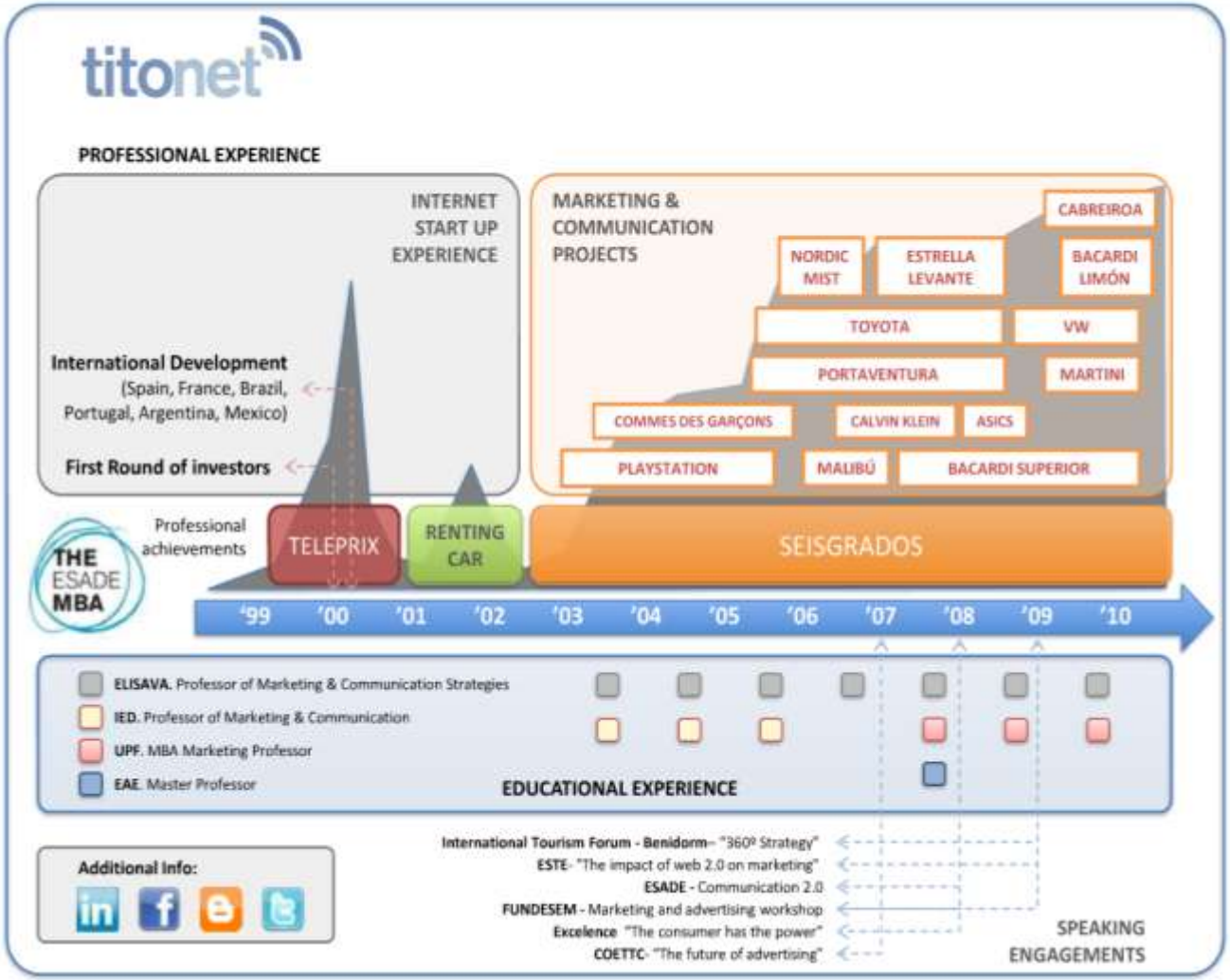
#12

Aportar valor



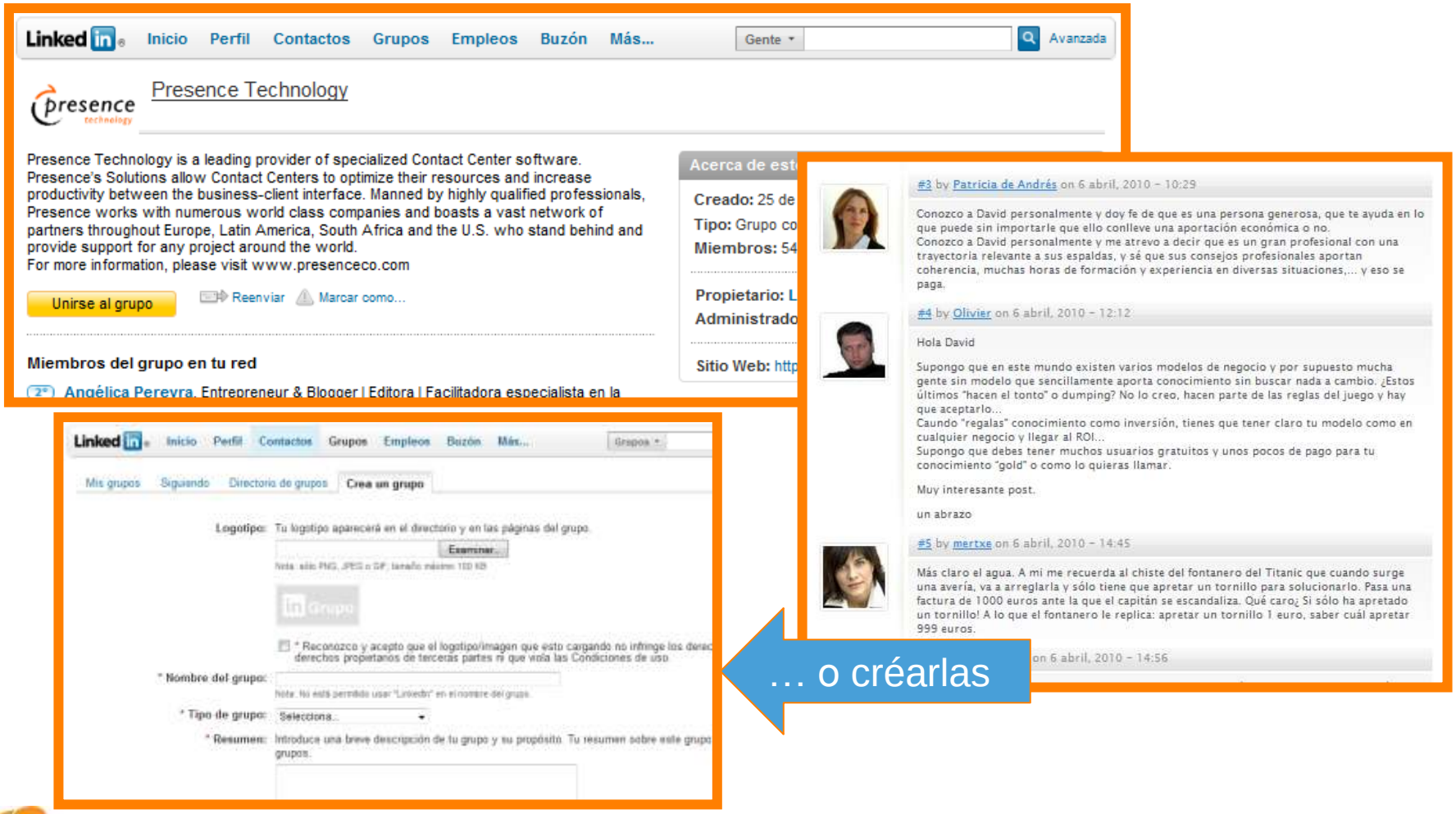
CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#13 Hacer cosas diferentes



CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#14 Participar en comunidades



#15 Enlaza todos tus sitios

#16 Distribuir las noticias

Buscar en el pie de las noticias y post

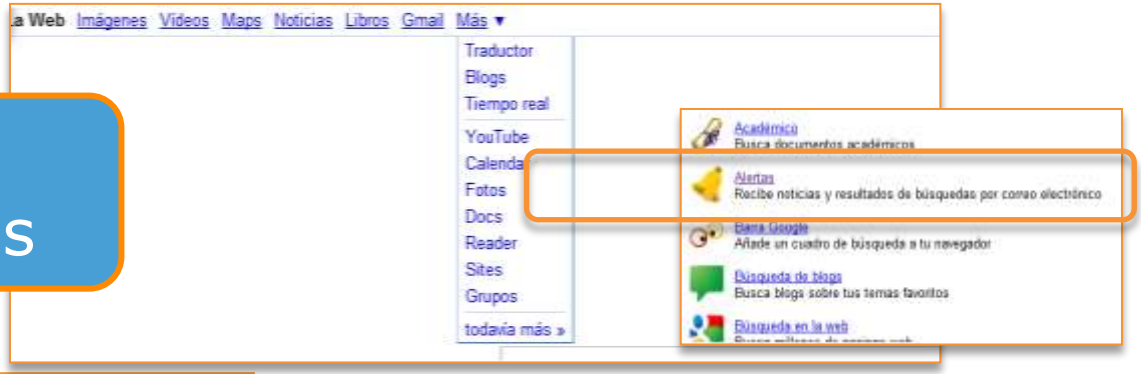
Utilizar una aplicación

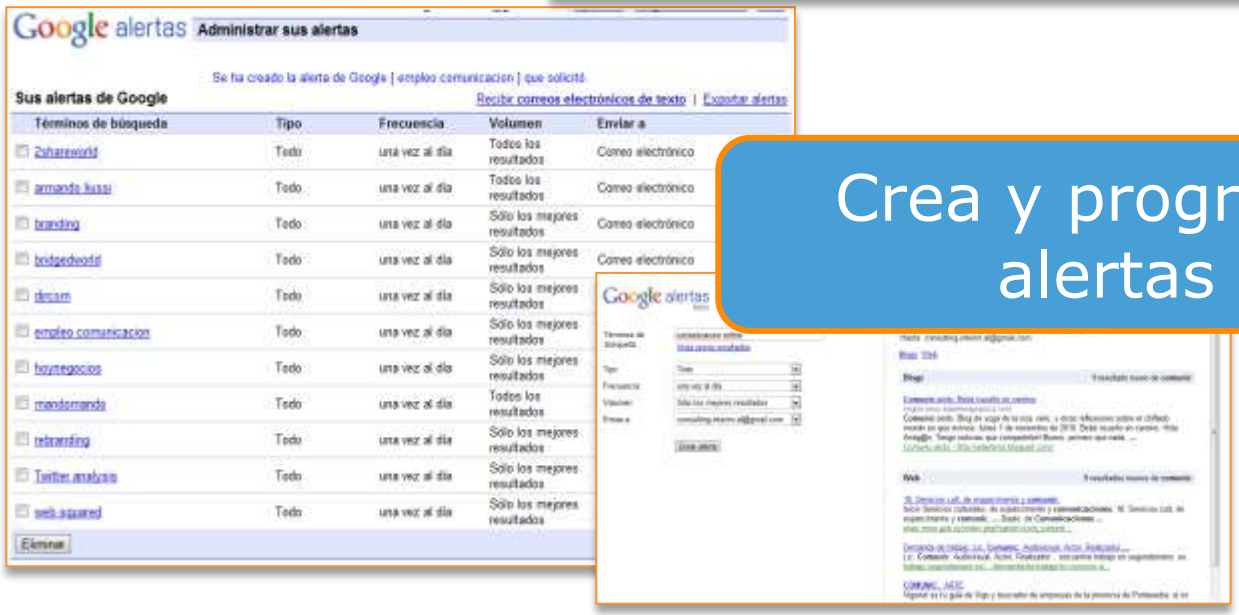
En uno o varios grupos, en redes sociales, directamente con contactos o en la barra de estado

CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#17 Estar atento a lo que te interesa

Abre Google
Despliega Alertas

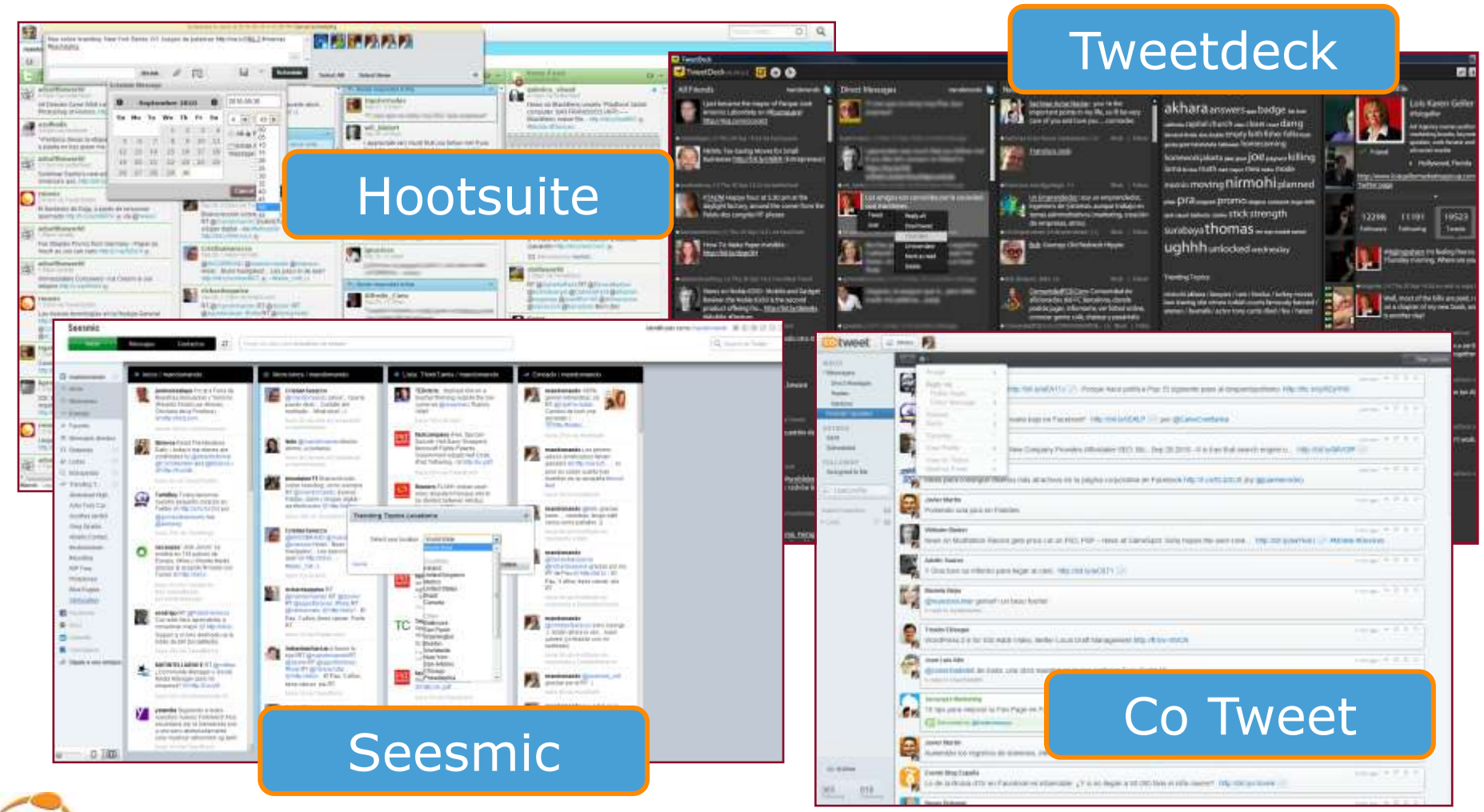




Crea y programa
alertas

#18

Usa herramientas para facilitarte la vida



CONSTRUJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

#19

UJOVE 2011
COL·LEGI D'APARELLADORS, ARQUITECTES TÈCNICS I ENGINYERS D'EDIFICACIÓ DE BARCELONA

¡MUCHAS GRACIAS!

David Soler Freixas
@dsoler

davidsoler.es
2shareworld.com
slideshare.net/DavidSolerFreixas